



# Restarting Seattle's Cruise Industry





1

PREPARING FOR  
A SAFE RETURN

2

2021 SEASON  
& BEYOND

3

ECONOMIC  
RECOVERY

## 3 Themen, die uns am Herzen liegen:

1. Die Maßnahmen, die von Port of Seattle zur Vorbereitung einer sicheren Rückkehr der Kreuzfahrt ergriffen wurden
2. Was wir von der Kreuzfahrtsaison 2021 erwarten
3. Wir möchten Ihnen mitteilen, wie das Jahr 2020 uns dazu veranlasst hat, den wirtschaftlichen Nutzen der Kreuzfahrt noch weiter auszubauen

# Preparing for Safe Return Strategy



Health and Safety



FlyHealthy@SEA



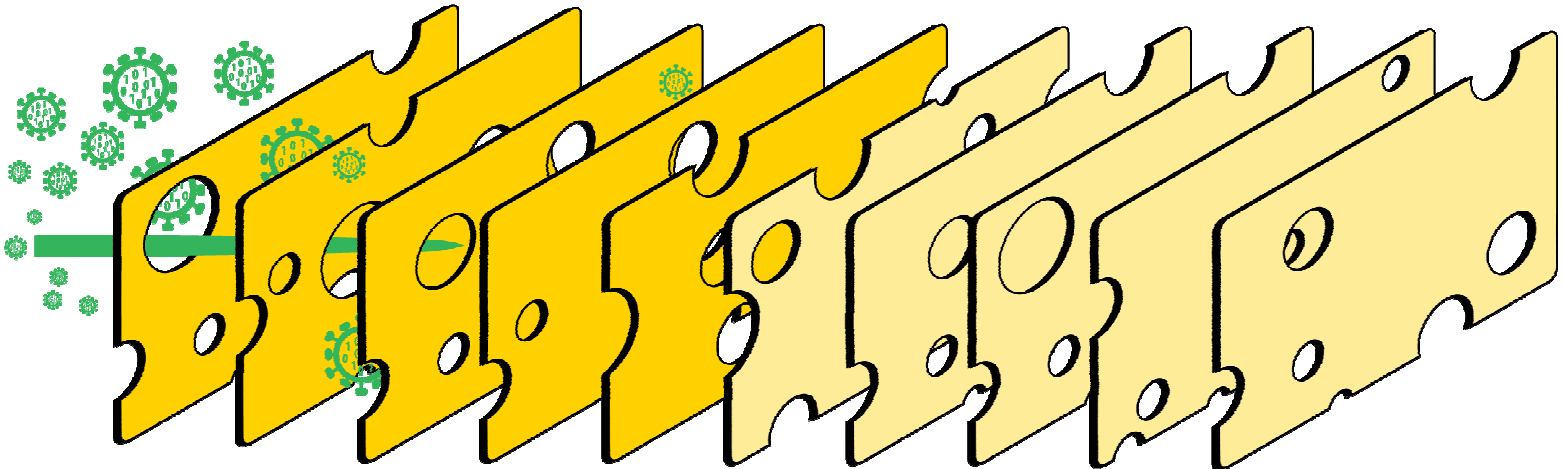
Early and Often

# Multiple Layers Improve Success

**MOST EFFECTIVE**

**LESS EFFECTIVE**

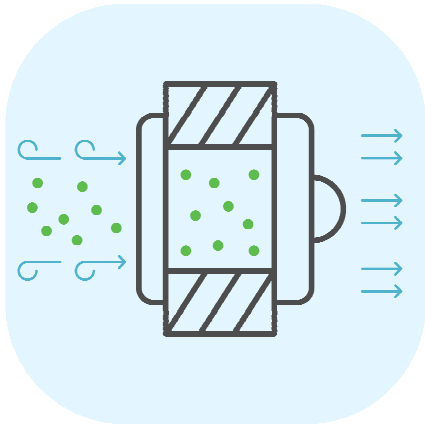
- Vaccinated passengers and crew
- Clean facilities
- Test unvaccinated
- Health screening
- Social Distancing
- Masks



## 3-Punkte-Strategie

- 1. Gesundheit und Sicherheit stehen an erster Stelle
- 2. Wir nutzen die Erfahrungen unserer Kollegen vom Seattle-Tacoma International Airport, der während der Pandemie jeden Tag Reisende abfertigte
- 3. Frühzeitige und stetige Einbindung lokaler Interessengruppen

# Cruise Terminal Safety



**Ventilation**



**Touchless  
Fixtures**



**Appropriate  
COVID Protocols**



**Port Valet**

## 2021 Cruise Season (83 sailings) & Beyond (200+)





# Gesundheit und Sicherheit

- Das U.S. Center of Disease Centers (CDC) hat im Oktober seine Conditional Sail Order (vorbehaltliche Segelanweisung) für die Wiederaufnahme von Kreuzfahrten erteilt. Der Port of Seattle hat die Forderungen des CDC übertroffen.
    - Sicherstellung, dass die Belüftungsanlage Krankenhausstandard entspricht - MERV 13 oder besser
    - Installation von berührungslosen Armaturen und Nachfüllstationen für Wasserflaschen
- Diese Programme und Verbesserungen werden im Jahr 2022 für ein sichereres und gesünderes Kreuzfahrterlebnis sorgen.

# Environmental Priorities

- NorthWest Ports Clean Air Strategy
- Shore power
- Banned Exhaust Gas Cleaning Systems Water Discharge at Berth
- Cruise Memorandum Of Understanding
- Quiet Sound

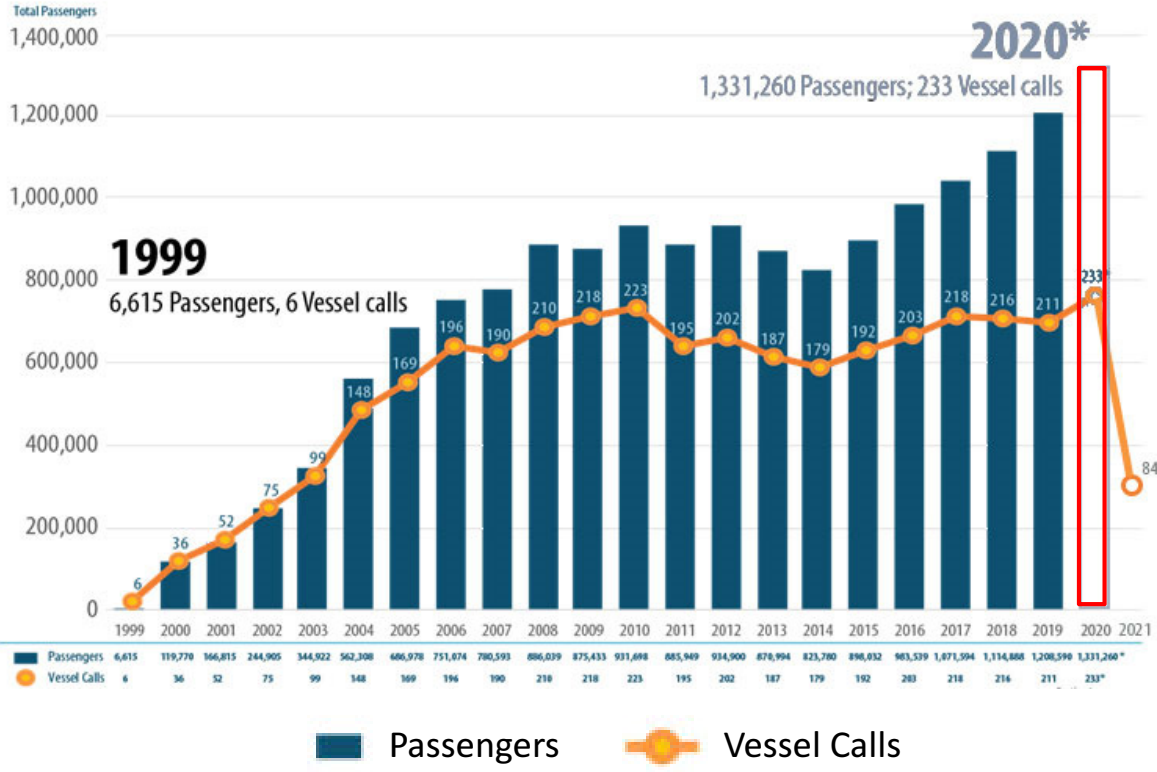


**QUIET SOUND**

# Nachhaltigkeit

- Umweltverträglichkeit ist für POS ein wichtiges Anliegen.
  - Im Rahmen der Norwest Ports Clean Air Strategy werden wir die Hafenemissionen bis 2050 schrittweise abbauen.
  - Für 2021 prognostizieren wir, dass 62 % der Anläufe am Terminal 91 an Landstrom angeschlossen werden
  - Für 2023 erwarten wir einen Landstromanschluss am Pier 66.
  - Abgasreinigungssysteme, auch "Scrubber" genannt, leiten kein Wasser mehr für Schiffe am Liegeplatz ab.
  - Wir arbeiten weiterhin mit den Partnern der Kreuzfahrtgesellschaften zusammen, um Entscheidungen auf der Grundlage der besten wissenschaftlichen Erkenntnisse zu treffen.

# Cruise Economic Impact Lost in 2020



**\$893.6 M**  
revenue to local businesses

**\$4.2 M**  
in regional economic activity  
per vessel call

**5,500**  
total jobs related to cruise

# Wirtschaftseinbußen

- Das Jahr 2020 bedeutete einen verheerenden Verlust von 5.500 Arbeitsplätzen und 900 Millionen Dollar an Unternehmenseinnahmen. Die Grafik veranschaulicht, wo wir im Jahr 2020 voraussichtlich stehen werden. Der Verzicht auf eine Kreuzfahrtsaison hatte Auswirkungen u.a. für:
  - - Die Ranch in Ost-Washington, die Rindfleisch liefert.
  - - Die örtlichen Weinkellereien, die an Bord präsentiert werden.
  - - Die Bäckerei am South End, deren Croissants jede Woche verladen werden.
  - - Die Bauern aus Mt. Vernon, die Gemüse liefern.
  - - Außerdem Washingtoner Äpfel, Eier und Milchprodukte aus der Region.
- Für das Jahr 2021 erwarten wir aufgrund der geringeren Kapazität der Schiffe nur noch die Hälfte unserer typischen Wirtschaftstätigkeit pro Heimathafen.

# Port of Seattle Welcomes Germans - 2022



# Sicherheitsvorkehrungen

- Die aktuellsten Informationen über die Sicherheitsvorkehrungen am internationalen Flughafen Seattle-Tacoma und an den Kreuzfahrtterminals des Hafens von Seattle finden Sie unter:
  - <https://www.portseattle.org/page/flyhealthy-sea>
  - <https://www.portseattle.org/maritime/cruise>
- Vorschläge zu Rundreisen ab Seattle und durch den Bundesstaat Washington wie z. B. „Taste of Seattle“ finden Sie hier:  
<https://www.getitacross.de/de/portfolio/seattle/>
- Für weitere Unterstützung und Fragen kontaktieren Sie uns bitte unter:  
[pos@getitacross.de](mailto:pos@getitacross.de)